

Directorio ANEF
Acta extendida N°15

Reunión directorio del 17 de marzo 2023

Secretaria General

Acta extendida N°15

Reunión directorio ANEF

Asistentes presenciales y remotos: José Pérez Debelli, Helmuth Grioth, Patricio Lama, Ángela Rifo, Victoria Escalante, Andrea Palacio, Gina Sennas, Ignacio Ramírez, Carmen Luz Scaff, Oriana Urrutia, Yuri Contreras, Ana María Gutiérrez, Carlos Insunza, Gloria Jara, Katy Valle, Yasna Frías.

Ausencias justificadas: Marcia Lara, Carolina Pizarro, María Elena Hellmans, Ivonne Rozas, María Beatriz Fuenzalida, Peter Sharp.

José Pérez: Inicio reunión. Da la bienvenida a los presentes y saluda a asesor de Anef, Manuel Gajardo.

Tabla:

- 1. Exposición Manuel Gajardo**
- 2. Nuevas Afiliaciones**
- 3. Comunicaciones ANEF**
- 4. Agenda Sindical**

1. Exposición Manuel Gajardo

Manuel: Lo que va cambiando es el producto de la jornada que se tuvo en enero, donde todos ustedes participaron y que da comienzo a aterrizar la plataforma de lucha de la ANEF, que es una propuesta política. Este documento, como ya ustedes saben, fu dividido en tres capítulos, contiene los temas más relevantes del país, se evaluó como un buen trabajo.

Algunos hitos del momento:

- Externo: Ya pasó el impacto de las votaciones donde ganó el Rechazo.
- Reforma tributaria y su rechazo, permite ver que habrá Reforma, pero, en otros términos.

- El gobierno debe ir recuperando alianzas con algunos sectores sociales, entre ellos la Anef, para fortalecer su trabajo.
- Anef: Del trabajo realizado en las jornadas, cada comisión debe entregar una síntesis. Que luego se revise colectivamente.
- La idea es que esta síntesis se presente a la Asamblea y ahí se defina.
- Para abril vendría la segunda jornada de trabajo del directorio nacional.
- Luego se realizaría la Asamblea.
- El último hito una reunión con el gobierno.

Inentendible posteriormente hasta el minuto 14:45

Ángela: Agradezco por supuesto a Manuel por la entrega de la información, comparto plenamente el objetivo de avanzar con las demandas que tenemos los trabajadores, sin embargo, en este periodo por lo menos a mí me resulta muy difícil el contribuir por la forma en que trabaja este directorio. Y sin ahondar en mayores cosas, tengo una preocupación respecto del objetivo central, tengo la sensación de que este directorio tiene dos agendas, una agenda del directorio nacional y una agenda de región. Entonces, a mí me llamaba profundamente la atención en más de una oportunidad que me han llamado para preguntar, para pedirme los documentos de discusión del directorio, por ejemplo, respecto del cambio de estatuto administrativo y del estatuto (inentendible) yo participo desde el principio hasta el final en todas las reuniones y por lo menos nunca se han tratado. Entonces yo creo que lo primero compañeros, a mí no me interesa ya a estas alturas del partido que me incorporen, que no me incorporen, yo hago lo que siento que tengo que hacer, pero creo que no es bueno que haya más de un objetivo, tanto general, como para particular, porque todos sabemos que la instalación de una mesa de trabajo requiere además de un contexto que es movilización social y requiere cohesión y requiere que esteamos igual, pero siempre saco el ejemplo de una de las primeras cuestiones que hicieron los estudiantes cuando todos los cabros andaban en la calle, y uno preguntaba “¿y usted por qué está acá?”, “ah porque tengo un problema con el pase”, entonces todo el mundo sabía por qué, en algunos eran más elementos o menos elementos, pero estaban todos claritos a donde iban y creo que acá eso no lo tenemos claro. Eso es una cosa que yo sugiero es que hay que ordenar, digamos, no es bueno para lo que sea que queramos que aquí cada uno ande haciendo lo mismo.

Segundo, Manuel yo tengo algunas aprensiones respecto de los tiempos, yo comparto y creo que igual si uno pudiera hacer un análisis de contexto, han pasado muchas cosas desde que hicimos esto a la fecha, incluso la posibilidad de avanzar también está mediada por el escenario político, no es tan fácil. Una de las principales cuestiones que nos afecta a nosotros y creo que en general al movimiento sindical y tal vez social, es que hemos visto que se han ido derrumbando, lo que pasó con la reforma tributaria, pero desde el mundo social y desde el mundo sindical. Bueno entonces creo que es un elemento que no fue considerado pero que hay que considerarlo en el contexto de lo que queramos hacer.

Yo creo que es súper importante, desde mi humilde punto de vista yo lo utilizaría como un elemento para la negociación, creo que nosotros debiéramos también incorporar con más fuerza o visibilizar de mejor manera las cuestiones que el Gobierno ya ha comprometido y ya ha anunciado respecto de nuestro ámbito, por ejemplo, está el tema de las 40 horas produce dinamismo, el tema de la negociación ramal compañeros, 190 etc. Porque yo creo que ahí no podemos esperar mucho tiempo, la negociación ramal, estamos por lo reglamentar, estamos por mantener lo que habíamos dicho históricamente, como vamos a llevar esta esta propuesta que saquemos a la mesa para ver qué pasa con el resto, entonces también requiere otra cosa. Y termino, sabes me preocupa las particularizaciones extremas que hacemos respecto de los temas y la incapacidad que tenemos de ver en su globalidad lo que está pasando, por ejemplo, a propósito de los pitutos que el presidente me autorizó para hacer dos cuerdas más allá, yo estoy trabajando, a propósito de los objetivos de desarrollo sostenible, estoy trabajando en la prioridad de Chile y su comprensión, entonces yo le contaba que dentro de las cosas que he tenido que ver es la participación de los trabajadores respecto de cada uno de los focos que el gobierno debiera en su minuto y ahora el presidente Boric ha puesto respecto a los desafíos del país en el marco de los ODS y dentro de los cuales está el tema de la modernización del estado, descentralización. Y dentro de las cosas que ha hecho el equipo interministerial que se creó para este efecto, está la ronda en Chile con la seguridad y con los trabajadores, me preocupa que lo que está pasando en más de un tema y lo que me preocupa es la insuficiencia que tenemos respecto de mirar el panorama completo y a partir de eso ver de qué manera incidimos, que es lo que más nos importa a propósito de lo que hemos discutido, de lo que vayamos a discutir, porque esto está pasando ahora, o sea, no van a esperar que nosotros hagamos en cuánto tiempo

más la discusión, la reflexión para volver atrás, porque esto ya está pasando y es un descubrimiento que uno lo hace por casualidad.

Helmuth: Yo encuentro razonable toda la preocupación, sin embargo, creo que es una alerta que ha surgido de alguna manera que es la duplicidad del esfuerzo en regiones. Creo que como ordenamiento (inintendible), nacionales y por supuesto a regiones, porque tienen competencia en su entorno en el trabajo en su territorio, pero evidentemente aquí hay realidades que son sensibles, creo que como directorio pudiera se pudiera avanzar muy fuertemente en cuestiones como por ejemplo, la (inintendible) y eso es de tal importancia y evidentemente los comentarios, las opiniones, los paper, el pensamiento que se desarrolla, y yo entiendo que este ordenamiento que se propone a través de la exposición que hizo Manuel sirve para entender que este es el camino, o sea, dialogo con el territorio, elaboración y por supuesto van a pasar también por la asamblea con mira a instalarlo como una negociación efectiva a nivel nacional, por lo tanto creo que si es importante tener claridad con quienes se desarrolla este pensamiento y establecer un nivel de coordinación con ellos. Creo que no habría ningún problema en las condiciones que se trabajen cada uno de los programas, pero debe existir la claridad del trabajo desde el directorio.

Victoria: Hemos ido viviendo como directorio nacional las soluciones y las propuestas emitidas en la jornada y efectivamente creo que los tiempos y la forma de coordinación tiene que ir mejorando, (inintendible) y por un tema de que hacer trabajos y que después la gente siente que no impactó en su momento, entonces la idea es cómo efectivamente lo que se está haciendo en el directorio concuerde con lo que nosotros estamos haciendo también a nivel nacional. Y también hay un tema metodológicos porque de repente uno tiene lógicas de súper altura y otros tienen tras lógicas de y yo estoy más por la lógica del territorio, de ir desde abajo hacia arriba y no de arriba hacia abajo, porque también está vinculado lo que es la política pública de descentralización que también está vinculada con el estado que nosotros queremos organizar, por lo tanto esta todo súper compaginado, simplemente que por un hecho metodológico uno lo trabaja por separado pero no hay que dejar de ver que en el fondo los punto ideológicos que tiene cada una respecto a cuál es el estado que uno tiene. El camino es distinto, para eso lo llevamos a una asamblea después, para que todos y todas acordemos con las distintas percepciones y propuestas. Por lo tanto, no es la agenda ni de uno ni de otro, sino que es un trabajo donde se plantee

la propuesta a las bases. Por lo tanto, creo no hay ni más ni menos pero sí hay que efectivamente hondar que desde el territorio y de lo que se está haciendo y no caminen en paralelo, si no que se encuentren en algún minuto y que finalmente enriquezcan el dialogo que nosotros estamos trabajando. Creo que siempre se puede hacer mejor, pero esta es la evaluación que tenemos, somos los que estamos aquí tomando estas decisiones y que seguramente tendremos que dar las respuestas a las generaciones que vengan por estas decisiones.

Yuri: Evidentemente no ha sido fácil en este último tiempo poder intercambiar opiniones que están en oposición respecto a distintos ámbitos del funcionamiento. Creo que las iniciativas siempre tienen sentido y son un proceso de avance en la construcción de la organización. Quiero consultar que este análisis evidentemente se miró desde el contexto político actual, porque en definitiva podemos trabajar en una lógica, pero ya sabemos y con un congreso en contra y con un proceso de recontra reforma que estamos viviendo, si uno mira cómo se está accionando hoy día, donde estamos nosotros confiando en el gobierno, el gobierno seguramente va de acuerdo con nosotros, pero ahí no está el problema, el problema es como nosotros una vez que llegamos a acuerdo (inentendible) eso es un problema que también (interrupción).

Entonces ese escenario también importante para descubrir cuáles son los tiempos y cuáles son los entes de la política, porque yo siento digamos que hemos vivido en los servicios públicos una situación súper crítica, hemos retrocedido en condiciones laborales, hoy día los contratos (interrupción e inentendible).

Que es lo que estamos viviendo, contratos a honorarios mes a mes, contratos a honorarios a seis meses con responsabilidad administrativa y ya ni siquiera es la contrata la que está en (inentendible), hoy día contratando en varios servicios supuestamente porque argumentos sobran, digamos que hay problemas presupuestario, que hay problemas de dotación, etc., y eso se está dando en los servicios públicos y a mi es un tema prioridad. De hecho, le comentaba al presidente de la ANEF que nosotros estamos resolviendo el problema de la subcontratación nuestra a través de levantar (inentendible) donde tenemos que fijar las condiciones distintas de trabajo e incorporar a toda la gente que está a contrata por la ANEF. Por lo tanto, estoy disponible para trabajar en la función del empleo donde trabajemos más a largo plazo, pero creo que hay situaciones que se están dando ahora y que se nos están pasando por al lado. Tal vez no lo podamos resolver en esta lógica de negociación

que cambia efectivamente todo esto, más todo lo que lo que ya venía. Sin embargo, hay elemento que también son importantes considerar y que no se han incorporado, si nosotros cambiamos el (inintendible), lo que hemos avanzado en derechos, por ejemplo, un derecho tutela o el derecho de confianza legítima, ¿lo vamos a sostener ahí?, ¿cómo configurar eso?, en que más vamos a avanzar, en estabilidad laboral, en carga funcionaria. (interrupción).

Náyade: Solo para hacer el enganche con lo que está planteando Yuri, bueno compañeros y compañeras cuando efectivamente nosotros y ahí está nuestra responsabilidad políticos-sindical que tenemos sobre todo con este directorio que cuando establecemos datos, como tú dices Yuri el análisis político lo estamos haciendo todos los días, creo que ahí no hay un mundo paralelo, cuando sabemos lo que está pasando en el congreso, lo que está pasando en el gobierno, las dificultades que tenemos (inintendible) creo que ahí no tenemos mundos paralelos, pero sí creo que ahí está la atención que nosotros tenemos que tener como directorio nacional es que efectivamente cuando hablamos, por ejemplo, cuando nosotros decimos que se está internalizando los servicios es importante precisar de que a lo mejor necesitamos ese dato nosotros, porque por lo menos yo sé que tú hablas mucho de tu servicio, pero cuando se dice por ejemplo, se está externalizando, se están estableciendo nuevos tipos de contrataciones que no tienen que ver con la carrera funcionaria, con nuestras demandas que son históricas y ahí me hago la pregunta ¿eso está pasando en todos los servicios? son puntuales, es bueno saberlo, porque importa mucho que cuando nosotros hacemos estos análisis, que son tremendamente importantes al interior de este directorio nacional nosotros también podamos precisar, porque la generalidad creo que no le hacen bien a la discusión. Yo creo que la discusión debe tener y precisar lo que tiene que tener en mira, en estos servicios, en esto está pasando, por ejemplo, en la cartera de trabajo la dirección del trabajo tiene todos los servicios externalizados. Nosotros lo que estamos hablando y yo no los voy a convencer de eso, porque entiendo que estamos todos convencidos que eso nos genera atención, nos genera también ansiedad, porque efectivamente también creo que en este análisis político de país que nosotros tenemos, con todas las adversidades, con un escenario político que no es el que esperábamos efectivamente creo que nosotros tenemos la negociación que es tremendamente importante porque tiene que ver con el presente y el futuro del empleo público, debe ser y no sacando cuenta

alegre los escenarios, pero yo creo que ahí nosotros tenemos que tener un rol tremendo y estar las voluntades del gobierno, el presidente ha informado varias veces que es lo que pasa con Hacienda, hay que negociar, hay que negociar, hay que negociar y también quiero hacer el enganche cuando se habla de y ahí estamos al debe, no solo nosotros como ANEF sino que hubiese sido súper interesante, súper importante que hubiésemos reaccionado como ANEF, pero también a través de la central de la CUT, tenemos consejero ahí, estamos leyendo, tenemos una participación tremenda en la CUT, nosotros tenemos que salir también a defender la reforma que van a beneficiar a nuestro país, porque ahí también estamos al debe. No digo que con esto nos vamos a la casa, al contrario, las urgencias son tremendas, en ese sentido presidente, compañeros y compañeras y con esto termino, creo que aquí, por favor, cuando miremos el estado, cuando miremos los servicios, cuando veamos lo que está pasando precisemos, porque si no se nos da una alarma tremenda de decir “chuta aquí están externalizando todo, que está pasando que no me estoy dando cuenta”, en ese sentido tenemos que tener eso. (interrupción)

Helmuth: Encuentro tremendamente valioso lo que la compañera decía. Cuál es la perspectiva Yuri de la realidad hoy día respecto de lo que pasa no en el ámbito solamente teórico, nosotros tenemos muy claro desde la perspectiva normativa que el empleo público debe ser reformado, creo que debe ser (inentendible), lo que tú pones en perspectiva es el hecho de cómo la realidad dinámica social se están dando ciertas características que es necesario incorporar en el momento de realizar un trabajo y además pudiera accionar la ANEF frente a afirmaciones en las cuales los servicios son sometidos a atención, por ejemplo, como lo que pasa con Niñez, pero para eso creo que las alertas deben estar desde los servicios y nosotros tenemos que construir una forma de trabajar en sintonía con esos temas, pero evidentemente sin renunciar tampoco al brindar por lo menos a establecer las bases que tienen ciertas determinadas características.

XXXX: Quiero recordar que (ininteligible, micrófono acoplado y cortado).

(Retoma)

XXXX: Es súper importante para nosotros saber si las bases conocen, por ejemplo, el presupuesto que tienen hoy día sus servicios, si conocen la dotación, si hay un programa, un plan de trabajo también dentro de las instituciones sobre estas mismas situaciones y si no, saber si se entrega un presupuesto, yo creo que eso es súper

importante. Cuando tenemos el tema de los mismos contratos, hoy día tenemos funcionarios que están por años esperando una mejora, hoy día lamentablemente (inentendible), no tenemos horas extraordinarias, los funcionarios se quedan voluntariamente e incluso a muchos ni siquiera les compensan las horas. Entonces cuando estamos hablando en una situación de trabajo decente nos estamos estancando y creo que eso también es un tema de las mismas bases, aquí las asociaciones base son las que tienen que proveer la información a la ANEF.

Todo lo que habla José se acopla y no se entiende.

2. Nuevas Afiliaciones

Carmen Luz: Quiero traer de nuevo al consejo la transparencia de la asociación porque la verdad la última sesión donde compartí la solicitud de nuevas afiliaciones quedamos con esto pendiente, pero sí con algunas opiniones de dirigentes y dirigentes de este directorio en relación a la cuota porque ellos son código del trabajo. Más allá de eso es necesario dar una respuesta formal, pero de igual manera ellos me pidieron insistir con la solicitud de su asociación y además agregan un correo al presidente de la Asociación. Entonces dirigen a mi como encargada de la asociación ponen “Junto con saludar y de acuerdo a lo conversado telefónicamente escribo a fin de consultar acerca de la respuesta sobre la solicitud de afiliación a la ANEF de nuestra asociación de funcionarios y funcionarias del Consejo de Transparencia a fin de tener certeza y comunicar a nuestros socios y socias sobre el resultado de la misma, particularmente atendido el tiempo transcurrido. En este sentido hago presente y de acuerdo a lo conversado con la secretaria de finanzas, previo a la votación de nuestra asociación acerca de afiliarnos a la ANEF, realizada en el mes de agosto del 2022 se nos informó que se nos cobraría una cuota de mil pesos por cada uno de nuestros socios y socias, lo que ellos estarían de acuerdo. Finalmente, conforme a lo pedido adjunto certificado de vigencia de nuestro directorio del periodo 2021 y 2023 y del 2023. Atento a la respuesta formal sobre nuestra solicitud de afiliación, se despide cordialmente, Sergio González”. Él era el secretario del periodo anterior y ahora especial, ahora tengo que decir también que las situaciones de los códigos saben que es diversa y que las cuotas se pagan, (inentendible) la mayor aproximación del trabajo que hizo Victoria dentro de su organización de tratar de aproximarse, también si son afiliados, si son técnicos, si son profesionales, que estén diferenciada. Pero

esta asociación indica lo de los mil pesos que estaría ellos de acuerdo en aplicar los mil pesos de manera pareja a todos sus afiliados y afiliadas.

Tengo otra afiliación que es de otra asociación de la SEREMI de salud, pero del Maule y que ya trabajan, aunque no está afiliada a la ANEF, participa en las reuniones de la ANEF regional colaborando como miembro activa y coloca acá: “Como asociación normativa sobremanera ... Ellos tienen vigencia hasta fines de este año, son tres dirigentes y tienen 72 socios afiliados. Y las reuniones pendientes que tengo es una solicitud de afiliación que tengo que hacer de llegar el formulario, es una asociación de la corporación de asistencia judicial que son códigos y ahora también está la solicitud que lleva un tiempo que es de una tercera asociación de Capredena y hay dos asociaciones que están ahí que están afiliadas a la ANEF, la que preside José Culinao pero la otra asociación primero estaban de acuerdo y ahora querían pensarlo hasta el lunes o martes.

José: audio acoplado
(Retoma)

Oriana: Mira yo creo que sería un buen momento para resolver de una vez por todas lo que vamos a hacer con las cuotas, no es posible que sea más allá de las consideraciones que uno pueda (ininteligible). Entonces yo lo que quiero sugerir es que dado que va a haber una asamblea en mayo y en dónde estamos obligados a presentar el informe, a mí me parece que en la discusión que haga este directorio que ahí veamos cual es el estado del arte, porque hasta ahora uno entiende que eso había quedado resuelto a propósito de las últimas elecciones, entonces sería bueno conocer ese estado del arte y no sé compañeros si hay que rebajar la cuota hay que hacerlo, porque si no lo que va a pasar es que se va a empezar a correr la bola y cada uno va a cotizar lo que quiera y a mí me parece que eso no corresponde... (ininteligible y acoplado).

De lo que se entiende, discuten sobre el tema del pago de las cuotas de parte de los afiliados, sobre el costo de esta y de cómo los afiliados sienten que el pago es mucho a pesar de ser aproximadamente el 0,3% del sueldo mínimo. Se plantea volver a sacar el cálculo.

(Retoma)

Carlos: Creo que lo primero es simplificar el procedimiento para la incorporación, no es loco plantearnos algo que hacemos la administración que son los (inintendible), independiente de la escala se aplica un grado en tres escalas, entonces si es administrativo se asigna un grado, si es profesional va a ser un grado 10, o sea se determina un porcentaje. Si queremos ser generosos y hacemos un grado más pequeño, si queremos ser exigentes hacemos el grado más alto, pero tenemos la fórmula y tenemos (inintendible) porque también es cierto si ponemos 200 pesos (inintendible y acoplado).

Este es un tema que viene mucho tiempo, hemos tenido reuniones, tenemos comisión que se trabajó esto con todo detalle, cómo hicieron sus cálculos cada uno, porque cada vez que nos reuníamos era como un diálogo de sordos y nos decían “no, no tenemos derecho a los incentivos, no tenemos esto, estamos en la ANEF pero no nos dan esto” sacaban todo lo que no tenían estando en la ANEF, ese era su primer discurso, y después lo segundo a lo que señalaba Victoria ellos lograban, por ejemplo \$300 de cuota cada asociado y eso estaba así en los estatutos y tenían que modificar los estatutos para cambiar la cuota, con todo lo que eso implicaba, era una cosa que tomaba tiempo, ese era su tema y se quedan ahí detenido, algunos sí han optado por hacer, que son los menos, las figuras que hizo la asociación de Victoria que hicieron eso, pero otros no, entonces y cuesta porque no hay caso de hacerlos entender y finalmente se cierran en que sus sueldos base y no quieren entender razones sobre el trabajo de la comisión, se les explicó y se les dijo que si querían ayuda para hacer el cálculo. (interrupción y acoplado)

(Retoma)

Creo que es el momento como decía Ángela, de que pongamos ojos en la (inintendible) porque claramente lo que pasó para las elecciones es una nebulosa que no conocemos, estaba este mismo problema pero antes del padrón de elecciones supimos que un montón se pusieron al día entre comillas, no sabemos quiénes (inintendible), no tenemos ni idea y eso esperamos que en algún momento tengamos que (inintendible). Entonces a mí me preocupa, que una vez más estamos ablandando o relativizando algo que ya habíamos conversado, es un porcentaje de acuerdo a un base, que está validado en el código del trabajo y que en ningún caso puede haber un monto fijo, no puede haber cuotas fijas, porque es absolutamente regresivo. Entonces si seguimos relativizando y seguimos pensando que no quieren pagar, el que

dicen que, que lo están diciendo, lo estamos relativizando. Entonces estamos perdiendo el tiempo con esto una vez más (inintendible y acoplado).

Continúa acoplado, se entiende que siguen hablando del valor de la cuota, sobre el porcentaje de esta. Se propone realizar una evaluación con el área de finanzas para actualizar el porcentaje de esta, para señalar a los nuevos afiliados cuales es el valor actualizado.

(Retoma)

XXXX: En relación a la de la fiscalía efectivamente se conversó con Paulina y ella verbalmente ha dicho que sí, se compromete en dos oportunidades a (inintendible) y Natalia está pidiendo su afiliación como la nueva asociación de la Fiscalía sur. Delante de Natalia, Paulina se comprometió a mandar una carta a la federal, pero no la ha enviado. Y en el caso de Nelly Díaz, ya en tres oportunidades la asociación que está afiliada a la ANEF ha enviado su negativa a la afiliación de la asociación donde participar en el día principalmente por razones de índole y practica sindicales y se puso en una reunión donde justo estaba Jorge González, no se ha respondido formalmente, no se ha llevado a cabo la votación, pero además este tipo de situación (inintendible), estábamos como en los casos complejos que teníamos que definir y también estaba condicionado que estábamos programando con un área secretaria general una próxima (inintendible) de cómo resolvemos también estas situaciones porque no es la única donde se presenta la solicitud de afiliación de una nueva asociación y la que ya está afiliada a la ANEF niega el acceso. Entonces por un lado tenemos la carta de la asociación que está afiliada a la ANEF (inintendible) sin embargo, después se han llevado a votación y el directorio busca aprobar (inintendible), de llevar a cabo una asamblea orgánica lo antes posible para poder resolver estos temas de cómo definimos a la ANEF.

(interrupción) Se acopla el audio por interrupción de más de un hablante, se menciona que se opusieron al ingreso de una asociación por votación.

Pato Lama: Lo que pasa es que estoy en absoluto desacuerdo con lo que señala Ángela porque en realidad lo que hemos hecho acá es una práctica que no está permitida, porque la ley lo que señala es que es voluntario y por lo tanto a quien quiera debiera permitírsele el ingreso, pero lo que esta organización hace mucho tiempo estableció y se ha mantenido porque nunca se ha dicho el contrario en los eventos resolutivos que son las asambleas, es que para el ingreso de una asociación paralela

debieran tomar en cuenta la opinión de la paralela, en el caso de lo que señala Ignacio fue en materia de mucho tiempo, pero hubo una mayoría política distinta y eso es lo que a mí no me parece que sea dependiendo la mayoría si sí o si no, pero es la única que yo conozco que contraviniendo la opinión del directorio, de la asociación (inintendible) histórica dice que no, que la mayoría política lo dice así. A mí me parece que eso no puede ser, hay que establecerlo de alguna manera que quede claro para todo el mundo.

Lo otro respecto de las propuestas, estoy de acuerdo en que se siga manteniendo hasta que la asamblea o este directorio diga una cosa en contrario de que se apruebe la afiliación cuando la asociación (inintendible). Y por último, que producto de este trabajo de presentar la afiliación nosotros también estamos haciendo un proceso de concientización puede ser, pero un trabajo explicándole la asociaciones la inconveniencia de participar tanto, (inintendible y acoplado)

Último lugar a eso presidente, hay un tema que no se ha resuelto todavía a propósito de lo de Manuel, es que no sabemos si para el caso de nuestro del sector público se va a legislar también (inintendible) se va a legislar respecto de las ramas, entonces si nosotros tenemos una negociación ramal reglamentada quién va a ser el propietario de los avances de las conquistas, lo que pagan el 100% o le vamos si tú pagáis la mitad (inintendible y acoplado). Tiene que quedar establecido si finalmente se resuelve reglamentar la negociación colectiva, de quién es la propiedad de los triunfos y cómo (inintendible).

Se acopla el micrófono por interrupción de varios hablantes, habla José que aún mantiene el micrófono acoplado. Se logra entender que alguien está de acuerdo que se según mayoría se acepte o rechace la incorporación de nuevos socios, pero no está de acuerdo de negarle el acceso a una asociación sin motivos reales.

(Retoma)

Náyade: Creo que también tenemos que ver para poder complementar la discusión y que te está pasando mucho que todo se está judicializando, estas organizaciones paralelas, estas peleas internas, este mundo sindical en que nosotros estamos también nos pasa por tribunales y nosotros lo vemos desde la dirección del trabajo, o sea lo que se debiera resolver en la dirección del trabajo hoy día está con tribunales, donde incluso el tribunal establece que los ministros de fe deben ser asignados por

alguna votación en específico cuando tenemos la investidura de ministro de fe, entonces yo creo que también nosotros tenemos una gran tarea a resolver pero si hay una discusión importante que tenemos que hacer y es precisamente (ininteligible) a lo que sea nos vamos a tribunales y judicializamos, judicializamos y el tribunal también es una cuestión que nosotros estamos discutiendo con el director del trabajo, sobre el rol fiscalizador que tiene la dirección del trabajo. Entonces esto no solo tiene que ver con el paralelismo (ininteligible) por que también ahí en los tribunales hay mucha derecha conservadora que no le importa que nos llenemos de sindicatos y también le importa mucho que dibujemos que quitemos la facultad a la dirección del trabajo, porque así (ininteligible) nosotros yo creo que en algún minuto como ANEF nos tenemos que hacer cargo de esta problemática que es nueva, que se ha instalado, que sea naturalizado en el mundo de los trabajadores, esa es una gran tarea para el presente y para el futuro.

Gina: Buenas tardes compañeros y compañeras, yo respeto el punto de Náyade, creo que a ninguno de nosotros (ininteligible), pero sí efectivamente lo que dices tú compañera de ese servicio creo que ya hace muchísimos años la dirección del trabajo dejó de jugar su rol, nosotros teníamos como un organismo que nos acompañaba frente a alguna dificultad, frente a una controversia de poder ayudar y acompañarnos, no decirlos que esto tienen que hacerlo así, pero si este acompañamiento por clarificar ciertas dificultades que se han ido profundizando y es un fenómeno que viene hace muchos años. Lamentablemente en mi organización, han existido dificultades y claro frente a actitudes de algunos dirigentes en la propia organización que nosotros hemos mantenido hasta ahora peleando en la unidad de una sola organización y lo vamos a seguir haciendo, que ven no la incompetencia del trabajo sino que esta cosa de repente la autonomía sindical, entonces no existe este organismo que había antes, donde efectivamente uno tenía clarito que ante una duda se iba a la dirección del trabajo, presente un escrito y me podían puntualizar y ayudar y hacer un acompañamiento. Efectivamente ha ido quedándose en el camino por decisiones de carácter político de los gobiernos no del propio servicio, que han minimizado esta ayuda y que para nosotros es súper (ininteligible) y que en definitiva obliga a las organizaciones a tener que acudir a otras instancias que para nada son del gusto de uno mismo. Lamentablemente es así, creo presidente, compañeros y compañeras que deberíamos también preocuparnos de eso, no es menor lo que está ocurriendo en distintas organizaciones y creo que es de suma importancia.

3. Comunicaciones ANEF

Yasna: Buenos tardes, compañeros y compañeras, buenas tardes, hemos ido avanzando con esta propuesta de la ANEF que es del 2022 al 2025 la cual tiene un objetivo general fortalecer el fortalecimiento de la imagen y rol de la ANEF a través de un posicionamiento y validación tanto interno como externo, que permitan alcanzar reivindicaciones laborales históricas del sector público. Cuando hablamos de interno van a ser todo lo que tiene que ver con nuestras bases como nosotros trabajamos como ANEF hacia adentro, hacia nuestras asociaciones de base, hacia los consejos regionales, hacia los consejos provinciales eso vamos a entender como interno y lo externo es como nos ve afuera la comunidad, la sociedad, el gobierno y las otras organizaciones con las que nosotros nos vinculemos, la opinión pública finalmente, que es como nosotros nos posicionamos ahí.

Primer objetivo de fortalecimiento interno es lograr que la información llegue de manera rápida clara y precisa a las asociaciones de base y a los consejos regionales. Segundo, establecer lineamientos comunicacionales base, donde tengamos una sola línea de comunicación, que permitan a los consejos regionales y a las asociaciones de base actuar en sintonía con el mensaje ANEF nacional. Tercero, potenciar el manejo de las redes sociales a través de capitalizar la nueva realidad social de manera colaborativa y móvil. Cuatro, ampliar la difusión de las acciones impulsadas por la presidencia y vicepresidencias ANEF, establecer mecanismos claros de difusión de las actividades, acciones sindicales de las organizaciones de base y de los complejos regionales ampliar la cobertura y difusión de las actividades de la ISP, fortalecimiento interno y regiones, meta especial referida a las regiones y provincias y disponer de un acceso equitativo en la difusión, generando espacios permanentes para los consejos regionales y provinciales.

Objetivos de fortalecimiento externo, incidir en los debates nacionales y proyectos de ley de relevancia de acuerdo a las líneas de acción estratégicas definidas por la organización. Segundo, posicionar al ANEF, como fuente de información especializada sobre organizaciones sindicales en el sector público. Tres, posicionar a las y los trabajadores públicos como un actor relevante y comprometido en la protección de los derechos fundamentales de la ciudadanía.

Proyectos y acciones, dada la amplitud de las temáticas que comprenden el sector público es muy necesario establecer una articulación permanente de alianzas que nos permitan una comunicación integral, por lo cual la estrategia de comunicación digital y creación de contenidos atractivos para activar tácticas en plataformas digitales y redes sociales de acuerdo con el posicionamiento ANEF es imprescindible. Por lo tanto, hice divisiones como de la orgánica de la de lo que es comunicaciones y para eso parte de la orgánica es un comité editorial, que tendrá como finalidad procurar mantener lineamientos comunicacionales en consecuencia con los acuerdos de la asamblea nacional y el directorio nacional, integrado por el presidente, la primera vicepresidencia, la secretaría general, tesorería y vicepresidencia de comunicación.

Articulaciones esenciales, con presidencia, secretaría general vicepresidencia de solidaridad y conflictos, vicepresidencia de regiones y vicepresidencia de capacitación, ahí habíamos hablado también de agregar organización y modernización que lo habíamos hablado en algún momento y se me fue incorporarla, pero también son elementos esenciales donde nosotros tenemos que estar articulándonos. Uno de los elementos importantes que tenemos dentro de los desafíos es en primer lugar el desafío tiene que ver con la reformulación de la página web que contemple la modernización de la de la plataforma centrándonos en dos elementos bastante importantes que tiene que ver con que sea más dinámica y atractiva, pero también basado en principios como la transparencia y que efectivamente se convierte en una fuente de información, porque nos pasaba a veces porque no está actualizada, porque faltan ciertos contenidos que la gente se metía a la página y no tenía gran información de nosotros, de quienes somos, de lo que hacemos entonces hoy día lo importante es que sea una fuente de información. Cuando la gente quiera conocer a la ANEF, que necesita información o los mismos o mismas asociaciones de base, nuestros mismos funcionarios puedan obtener información respecto a las capacitaciones, a los convenios con universidades, a quiénes somos, hacia dónde vamos y por eso es importante tener ciertos contenidos, además que nuestro formato sea responsivo, que se puede adaptar al celular, que tenga un menú simple por categorías, que sea fácil digerible, que no nos enredemos, que sea fácil encontrar la información y que obviamente sea una página que esté actualizada de forma permanente, una página que tiene información de la semana pasada ya no está dando respuesta, tiene que estar todos los días la página al día porque cuando la gente ve una noticia o algo que está muy atrasado piensa que todo está atrasado o que no se está haciendo nada.

Contenidos básicos, estos son los básicos no quiere decir que no contenga otros contenidos, sino que era lo que pensamos era cómo lo básico que no puede faltar en esta página, actas de las reuniones directorio y asambleas nacionales, porque ahí respondemos al tema de la transparencia que va a ser uno de los elementos básicos con los cuales nosotros nos vamos a mover en comunicaciones, siempre el tema de la transparencia, siempre que sea por participativo, siempre que la información llegue a las bases. Tenemos también el plan de trabajo ANEF 2022-2025 que estamos en proceso de construcción y que debes estar ahí al momento de que terminemos de trabajar con Manuel, eso debiese estar en la página, debiese estar visible al menos los lineamientos básicos, los grandes pilares que nos mueven como ANEF durante este periodo debiesen estar en la página también. Noticias sobre acciones nacionales, organizaciones de base, todo lo que tiene que ver en relación con la información de los consejos y noticias regionales y provinciales de la ANEF, información relevante de organizaciones afiliadas, contingencias sindical, artículos de opinión y análisis de contingencia sobre proyectos y o temas relevantes para las organizaciones, capacitación y convenios con las universidades y centros de estudio, las capacitaciones ya realizadas tienen que quedar en la página cosa que el que no pudo acceder a la capacitación o quiere repasar algún tema esté ahí disponible y también el tema de los convenios que una de las cosas que más consultas nos hacen.

Gestión de medios, necesitábamos un administrador o administradora de las redes de las asociaciones, eso quiere decir que nosotros con las regiones y en general tenemos que tener vínculo con alguien que está a cargo de las redes para que nosotros estemos compartiendo, nosotros necesitamos aumentar nuestras redes y para eso necesitamos que nos compartan, que nos pongan me gusta, pero potenciarlos entre nuestras propias redes, ya sea la asociaciones de base que nos logren compartir y que nosotros compartamos la información de ellos, pero también los consejos regionales y provinciales, que haya un feedback rápido donde nosotros sacamos una entrevista por ejemplo del presidente de la ANEF o una noticia importante en términos del proyecto en el congreso, y eso baje rápidamente a las redes y las mismas redes nuestras son las que replican, no está ocurriendo eso. La gente se informa, lo ve, pero no pone me gusta y tampoco comparte, entonces tenemos que generar una campaña que nos permita aumentar y visibilizar lo que estamos haciendo. Participaciones debates de contingencia con apoyo de gráficas o cuñas centrales, esto es importante cuando hablamos de debates en contingencia con apoyo de gráfica, hay temas que nosotros tenemos que levantar por ejemplo, el tema pensiones, el tema

de la Reforma tributaria, el tema 40 horas entonces esos son temas que hoy día a la comunidad, al territorio le interesan y nosotros tenemos que tener voz ahí, tenemos que lograr llegar a través de gráfica a través de ciertas cuñas en medio, nosotros tenemos que poner voz ahí.

Por lo tanto, igual es muy importante este otro punto que tiene que ver con la gestión de entrevista artículos, de opinión y participación en medios escritos, radiales y televisión, también se pensó que la idea era que después de un año de trabajo nosotros pudiéramos acceder a un canal y a una radio ANEF, eso llegó ahora y estamos ya trabajando, la idea de esto era la creación de un canal digital y una radio con transmisiones vía streaming con espacio de discusión de nuestras distintas líneas temáticas, reportaje y espacios de servicio a la comunidad, explorar posibles alianzas con las universidades o con escuelas de periodismo para tener estudiantes, eso no lo hemos hecho todavía, para que tengamos estudiantes en práctica de periodismo o de otras temáticas que nos permitan insumar ya sea investigaciones podíamos, hacer nuestras propias encuestas, encuestas de opinión sobre temas que tienen que ver con empleo público o temas que tienen que ver con la comunidad, como lo que va sacando fundación Sol. Entonces cómo nosotros como ANEF vamos ligando esos temas para darle más dinamismo a lo que nosotros estamos informando a los contenidos siempre la línea claro tenemos líneas nuestras gruesas que queremos desarrollar, pero también hay elementos que a la comunidad le interesan, como nosotros nos involucramos en eso en eso en esas temáticas, también como nosotros nos convertimos en espacio de servicio a la comunidad a través de cápsulas que permitan entregar información por ejemplo, tú sabías que necesitas tales requisitos para postular becas de estudio o lo que tiene que ver con subsidios, con subsidios de vivienda entonces la idea es que avancemos hacia allá, por eso es tan importante tener nuestros propios medios de comunicación. Avanzar hacia estas notas digitales, hacia un diario digital, hacia la radio digital porque además también, las comunicaciones están avanzando hacia allá, los medios digitales hoy día se están convirtiendo en una alternativa bastante interesante, entonces nosotros tenemos que avanzar hacia allá incorporando nuestras temáticas. También pensamos en el tema de pensamos el diseño gráfico, nos falta posicionar como nosotros como ANEF, es importante desarrollar la pertenencia, la identidad hacia la asociatividad sobre todo a la ANEF y para eso también nosotros consideramos que hoy los ochenta años que se cumplen el 5 de Mayo queremos sacar todo en esa línea y por eso sacamos calendarios, se viene otro calendario escritorio, vamos a sacar tazones, posavasos y ahí vamos a ir viendo

cuadernos con ANEF y con logos ANEF porque es una de las cosas que más nos han pedido, habitualmente se nos solicita elementos que tengan que ver con nuestra confederación y ahí la figura que va al centro de estos ochenta años, quien es una figura que no pasa a la historia sino que más bien se mantiene porque el discurso de Clotario es un discurso contestatario, muy reivindicativo, muy cuestionador que hace mucha sintonía con los cuestionamientos que hemos tenido a partir del estallido del 2019 y que se ha mantenido, que hay un descontento, que hay una falta de confianza hacia las estructuras y hacia las instituciones y hacia las organizaciones también nosotros también somos parte de todo esto por lo tanto, hay que trabajar mucho el tema de la confianza aun cuando la ANEF sigue siendo una de las instituciones que hasta ahora no ha tenido grandes cuestionamientos, pero necesitamos afianzar aquellas personas que nos siguen, afianzar ese capital humano que tenemos pero también aumentarlo. Para lo cual se requiere un equipo de apoyo gráfico para crear gráficas y videos de la organización.

Manejo de las redes sociales, miren aquí les traje algunas cifras que es importante que las conozcan, seguidores en redes sociales tenemos en Facebook 22.000, no es mala cifra, en Instagram que es uno de los que más pega tiene estamos bajitos, tenemos 5.020, no quise poner los me gusta porque ahí nos vamos a deprimir, en Twitter estamos muy bien porque tenemos 47.276 seguidores y en YouTube estamos bajitos, tenemos 385 seguidores, pero ahí puso un dato importante porque si bien tenemos trescientos ochenta y cinco seguidores hoy día en vistas tenemos 26.646 lo que no es malo, así que igual el desafío lograr convertirnos en referente de opinión, porque las redes sociales nosotros necesitamos tener una voz importante, desarrollando temática, liderando ciertas temáticas y por eso las redes sociales son una plataforma, porque nosotros los medios de comunicación abierta, por ejemplo la televisión nosotros no llegamos, nos cuesta mucho llegar, entonces tenemos nuestras propias posibilidades de llegar a través de las redes sociales que son más democráticas, pero necesitamos pegar con ciertos temas que le interese a la opinión pública no solamente a nuestras bases, por eso es importante caminar con un desarrollo comunicacional interno, fortalecer lo interno lo que tenemos, llegar a tiempo, llegar con una sola lógica, pero también abrirnos a la comunidad o a los territorios. Entonces lograr convertirnos en referentes ANEF y además aumentar nuestro número de seguidores.

Como les contaba hay elementos que nosotros hemos ido avanzando, avanzamos y tenemos ya la radio tenemos el estudio arriba vamos a empezar a hacer los programas en la en la ANEF un día a la semana se va a grabar que van a hacer los jueves donde vamos a partir y por lo tanto abrimos este espacio que es de programas de radiales para empezar a hacer programas, pero para mí es importante que la gente que se involucre en esto no me diga “ah, sabes qué pues tengo reunión y no voy a apartar”, no, el equipo se conforma con productor de cada uno de los programas, con temáticas, pero esos programas no pueden no estar, si tenemos un horario a las cuatro de la tarde, a las cuatro de la tarde el programa tiene que ir. Nosotros ya empezamos a desarrollar programas, estamos en un proceso piloto que ha sido bien bonito de una experiencia súper rica que importante también compartirla con ustedes, partimos con el noticiero en enero de este año creo que algunos lo han visto, ha estado saliendo por el Facebook y ahí lo ha estado acompañando y apoyando Macarena Tino que es de dirigente de base, porqué pensamos en dirigentes de base porque era cosa involucraran también las bases en estos proyectos, no solamente el directorio nacional de la ANEF, sino que además los compañeros y compañeras que tenían mucho que decir y ahí Macarena nos ha apoyado y también se incorporó otra conductora que es Evelyn Córdoba ella es de presidenta del Consejo Regional de Magallanes y por qué pensamos en ella, porque ella es periodista, entonces nos podía apoyar muy bien y de hecho lo ha hecho bastante bien, la Macarena también ha desarrollado mucho su experiencia, están de notera también, estamos desarrollando notas, queremos avanzar a llegar a notas presenciales que podamos tener un noticiero porque en este momento el noticiero se graba, se edita y se transmite a las una y media los días jueves, bueno era los jueves ahora estamos haciéndolo los viernes pero se graba a las diez de la mañana, entonces queremos llegar un momento que sea en directo que sea desde la ANEF que tengamos nota y para eso necesitamos el apoyo de todos y todas, que se entusiasman en este proyecto que es bonito es poder llegar a la a nuestras bases, mostrar lo que estamos haciendo llegar a los sitios, así que bueno, es un gran desafío el tema de noticiero y se está avanzando y como le dije está en un proceso de rodaje cada vez vamos a ir incorporando más elementos, al principio teníamos poca imagen, se fueron incorporando imágenes ahora ya tenemos notas en vivo que es súper bueno, estamos sacando en vivo, por ejemplo, hoy día en vivo y va la María Elena estaba saliendo y así hay notas que hoy día se hace un resumen de las notas más importantes de la semana y se lanza.

Otros programas que tenemos dentro de la radio, “Agitando la entrevista” ahí lo que hicimos fue centrarnos en primero partir con las confederaciones o partir como con la vinculación que teníamos con por ejemplo con la CLATE que la gente supiera lo que es la Clate, que conociera al presidente de la Clate que en este momento es Julio Fuentes se hizo una entrevista con él, después se hizo una entrevista con la ISP, con la Anaya, se entrevistó también a la Ivonne Flores como representante internacional, nos queda pendiente la entrevista con las personas de la OIT pero la idea es que nosotros muchas veces creemos que todos están en la misma sintonía y que todos saben y entienden cómo funciona el ANEF, en qué estamos incorporados pero no es así, entonces estamos partiendo de lo más básico, tuvimos una entrevista con David Acuña, con el presidente de nuestra ANEF también, con José Pérez de Veliz y les invito a mirarla están todas en YouTube. Y la idea también es hacerlo más humano, no solamente desde la confederación o desde los sindical, sino también conocer a la persona atrás en dirigente, porque eso también es más emotivo lo emocional engancha más a la gente que una cosa netamente de contenidos sindicales, entonces queremos ir mezclando esos dos elementos, hacer bien atractiva la entrevista que tampoco sea tan larga para que la gente pueda verla.

Otro programa que tenemos es “La voz de las regiones” y ahí han ido participando dirigentes regionales, presidentes y presidentas de consejo la idea también es avanzar en conocer la realidad de cada una de las regiones, no solamente la voz de los presidentes o presidentas de los consejos, sino también cuáles son aquellos elementos que más les complican, pero también aquellas iniciativas atractivas para ir dando cuenta de cómo están las regiones. Y eso está a cargo de los mismos dirigentes de regiones, que se está formando un equipo de productores que también está abierto, donde hay un conductor que está el periodista que se contrató para la radio que es Harold, es el que está llevando todo este trabajo, que prepara el material y o les entrega el material a los rostros.

“Sindicalismo con sentido mujer” es otro programa que intentamos sacar los lunes, la idea ahí es coordinarnos con Gina, estos son entrevistas a mujeres dirigentes que se han destacado. También en los ochenta años se pensó en entrevistar a aquellas que han sido parte y que han desarrollado un camino dentro de la ANEF por lo cual se pensó en la Anabel, en la Nury, en la Uberlinda y ahí si ustedes tienen nombre de otras dirigentes que quieran que sean entrevistadas porque súper importante ir transmitiendo y desarrollando esta necesidad de sentido de pertenencia. Esta mística sindical que muchas veces en el hacer o en las disputas entre nosotros se va

perdiendo un poquito eso de que los que ya salieron todavía lo tiene muy en la piel, que el cariño a la ANEF, que nos cuenten como les costó, cuánto les costó, por ejemplo, la otra vez yo hablaba con la Anabel cuánto le costó incorporar ciertas temáticas, así que eso es importante que nosotros podamos rescatar desde la mirada histórica. “Agitados por la música” es un programa que se está haciendo que ha tenido una buena llegada y espero también que ustedes lo puedan seguir. Y este agitados por la música en realidad son distintos tipos de entrevistados que tienen que ver con músicos de jazz, músicos de rock emergente que son chilenos y chilenas que se han ido entrevistando en este programa. Está en carpeta todavía no lo hemos desarrollado, pero queremos desarrollar algún programa que desee de contenidos más bien políticos sindicales, algunos elementos también de filosofía que nos interesa desarrollar, más de contenido intelectual, donde tengamos invitados interesantes que podamos ir desarrollando conversaciones que permitan tener una variedad de programas que den respuesta a distintos gustos. Acá abajo está el link y les invito a revisarlo. Yo ahora también había invitado porque como les conté que estábamos en proceso de cambio y modificación de la página quería presentarles cómo va quedando porque es importante para nosotros que ustedes puedan visualizar, queremos hacer un lanzamiento de la página y también un lanzamiento de esto mismo de una campaña de redes sociales, además incorporamos el tiktok, Carlos ahí ha tenido muy buen gusto, a mí me gusta mucho los videos que ha subido a tiktok, los invito a los que tienen tiktok a revisarlo, a revisar el Facebook, nosotros mismos (ininteligible). Entonces La idea es que ahora puedan ver la página que se las va a presentar Fernando, eso es a grandes rasgos lo que hemos trabajado, igual hay muchos elementos que hay que desarrollar todavía, por ejemplo, todo lo que tiene que ver con el identificar perfiles y para eso es súper importante poder desarrollar encuestas que nos permitan definir en nuestro público objetivo tanto interno como externo.

Fernando: Buenas tardes, para poder para poder tomar bien el tiempo vamos a iniciar un pequeño recorrido por el sitio web viendo algunas de las modificaciones que se han realizado a través de cambio estético y funcionales, la modificaciones de las mecánicas del sitio para que pueda ser más amigable al momento de poder navegar o investigar la información tal como lo comentaba Yasna recientemente y tenemos lo que es la portada del sitio web en donde una vez ingresado el sitio nos encontraremos en este momento con el primer mensaje que es la ventana emergente, en

donde se nos muestra la celebración de los ochenta años de la ANEF y un agradecimiento a sus integrantes, en este caso nosotros ponemos la frase de eslogan en movimiento para poder llamar la atención y recrear este tipo de información y posteriormente una vez que la persona ya la ha leído o ya desee eliminar este mensaje procede a ver la página libremente sin ningún tipo de interrupción. En la parte superior nosotros podemos encontrar los pilares fundamentales del sitio web donde encontramos lo que son los botones de acceso rápido, incorporando lo que es la página de inicio al igual con el logo, el área de documentación donde se encuentran todo el apartado de documentación de la página web para tener acceso fácil a ellos, las negociaciones sectoriales que es un sitio apartado que actualmente está en construcción para poder actualizarla con la última actividades de la ANEF, sector de capacitación en donde tenemos lo que son las capacitaciones y videos asociados por ustedes para poder facilitar el acceso a todos los integrantes y personas de público en general y que puedan visualizar esta información que la ANEF facilita de manera gratuita. Además de esto tenemos el acceso a los convenios de universidades donde estos nos dará acceso inmediato a todas las instituciones que le brindan a la posibilidad de ingresar a los convenios y a los beneficios que ofrece por ser parte de la ANEF, cada una de estas cuentas con una página interna de manera independiente de diseños que podemos ir visualizando a medida que vayamos explorando la página web. Finalmente, en los últimos botones de acceso en la parte superior tenemos el botón de contacto que nos envía un formulario en una ventana emergente que este nos va a representar en todas las páginas web, permitiendo tener un acceso constante y una manera didáctica de poder facilitarle la comunicación con el servicio de ANEF, además de esto, se integró lo que es el sistema de búsqueda en el cual se comparte en dos dimensiones, uno es el sistema de búsqueda general que se muestra en la parte superior que podemos realizar búsquedas directamente a través del texto y esto nos lleva un filtro que nos va a presentar los resultados desde la manera descendente desde la fecha más reciente hasta la más antigua. Para poder continuar con el proceso en la parte inferior de la misma página de inicio, que estamos visualizando en este momento encontramos los cinco pilares fundamentales o el área de sección más destacadas o más necesitadas para tener acceso como usuario, en el cual tenemos las noticias de la ANEF, la estructura organizacional, ANEF, archivos multimedia y actas de directorio nacional.

A continuación, voy a realizar un pequeño tour a través de las páginas internas para que podamos visualizando sus características y de esta manera podemos ir compatibilizando las nuevas mejoras que van ofreciendo este sitio web. Dentro de ellas podemos ver como, por ejemplo, en noticias de ANEF que es una de las principales fundamentales que esta cuenta al igual que con las demás secciones que hemos mencionado hasta el momento con una slider personalizable, 100% adaptable a las noticias que ustedes quieran poner de que es cada sección es tiene uno propio y lo pueden personalizar para la situación que necesiten para los eventos o la fecha correspondiente de la ANEF. Por ejemplo, el apartado de noticias en el sector que acabamos de visualizar, tenemos las noticias más destacadas y más recientes junto al sistema de personalización de búsqueda para poder encontrar la información de la manera más didáctica, además del acceso que tiene la parte superior. Junto a ellos encontramos las categorías de todas las noticias y comunicados que ofrece ANEF, de esta manera la persona puede ir directamente al lugar que quiere o la noticia que quiere ir según la categoría, por ejemplo, en caso de todas las noticias en esta se reúnen todas las noticias publicadas dentro del sitio web para mantener el orden descendente como le mencionaba desde la más reciente hasta la más antigua, permitiendo ingresar a un blog interno que a su vez no ofrece las características de tener el texto, la imagen y compartir los enlaces sin ningún tipo de inconveniente, facilitándole también el proceso a los periodistas para que estos puedan hacer trabajos más dedicados y una unificación como tal como, por ejemplo, lo que pasa por ejemplo por el por el sistema de galería de imágenes o archivos en el cual en este caso, en esta página nueva, esta se comparten en conjunto por lo cual las personas cuando hagan búsqueda de una noticia que concluya galería van a ver todo junto en el mismo sitio web, ofreciendo el sistema de visualización de manera directa y ofreciéndole a los a los periodistas la posibilidad de presentar su imagen sin ningún tipo de inconveniente.

También dentro de los pilares tenemos lo que es la estructura organizacional en donde a través del sistema de transparencia, la ANEF presenta todo su integrante de los directorios nacionales, consejos regionales y el tribunal de disciplina.

En el exceso de estructura organizacional encontramos los directores nacionales donde se hace una presentación del presidente junto a un pequeño resumen de lo que se lleva como lema, más algunas movilizaciones como galería y la presentación de todos los integrantes de los directores nacionales incluyendo lo que son vicepre-

sidente y los cargos correspondientes de las fotografías, de igual manera esta fotografía si desean después de poder actualizarla no hay ningún tipo de inconveniente, recordar que siempre que todo el sitio web se incluye es completamente autoadministrable le va a permitir flexibilidad y modificaciones a través del sitio según lo que ustedes requieran a futuro, tendrán de la libertad única dentro de la administración del sitio web. Además de esto, también se encuentran los archivos de visualización PDF para que la gente la no tenga que salir del sitio web para poder visualizar documentación en PDF como, por ejemplo, acá se muestra lo que son los consejos regionales y provinciales en donde se presentan toda la documentación, además de presentar una visualización cómoda para el usuario. A este mismo sector también incluimos lo que es el tribunal de disciplina de la ANEF en donde mostramos lo los integrantes de este, las sesiones realizadas hasta el momento, la posibilidad de descargar su documento de PDF y la visualización directa para que la persona pueda visualizar esta documentación sin alterar ni estar saliendo del sitio web. Todo esto solamente incluye lo que es la estructura organizacional, además de esto tenemos el apartado de ANEF regional en donde podemos visualizar todo lo que es el ANEF regional como tal, permitiéndole a las regiones tener su propio espacio con las noticias, con el apartado de regionales para que ellos puedan presentar su transparencia y darse acorde será público ya que de igual manera la presentación de las direcciones regionales corresponde para la transparencia según lo que indica.

Ya continuando dentro de los pilares fundamentales tenemos los archivos multimedia en los cuales se destaca debido a que este se presenta como una imagen de conectada, directamente la última galería presentada de los archivos, un sistema de búsqueda personalizado y la galería que se presentan de manera descendente de la más nueva hasta la más más antigua, presentando la misma unión que mencionaba recién en donde la persona o el periodista va a poder publicar la noticia y la galería todos juntos sin ningún tipo de inconveniente para facilitar el acceso y la comunicación de esta con el resto de la página web.

También volviendo al inicio del sitio web tenemos la presentación de la slider que tiene el eslogan de los 80 años más la presentación, además del sector que ofrece lo que es el legado de la ANEF donde nos muestra una ventana emergente que nos muestra la historia de la ANEF a través de fotografías y galería de Don Clotario en este caso y de igual manera esto se puede ir actualizando a medida que encontremos más archivos relacionados s con la historia de la ANEF. Continuando con el recorrido, tenemos en la página principal lo que son las redes sociales permitiéndole ingresar

directamente al usuario de esta información sin necesidad de estar navegando por todas las redes sociales, tenemos actualmente integrado de lo que es Instagram con la galería de imágenes directamente y Twitter que son los últimos comunicados de la ANEF de manera diaria para que este quede siempre visible al público. Ya en la parte inferior encontramos las organizaciones afiliadas a la ANEF, entre afiliadas de menor rango y las de organizaciones superiores, estas cuentas también con un espacio propio de slider personalizable y además de ofrecerle también el espacio para que puedan integrar nuevas imágenes, segmentos nuevos o si desean participar nuevas organizaciones podamos integrarlas sin ningún tipo de inconveniente. Ya llegando a la parte de comunicaciones multimedia, tenemos lo que son los canales externos como por ejemplo el canal de YouTube de la ANEF en donde nosotros los podemos visualizar directamente el video que esté destacado que es el último publicado o que sea elección de ustedes, además de poder llevarlo a través del botón dirigirnos directamente al canal de YouTube en donde se nos presenta toda la información requerida por la ANEF. La idea esto es que siempre está actualizado y conjunto a los periodistas se puede ir manteniendo constantemente activo y la información va a ir aumentando el flujo de personas que visite el sitio web, además de las redes sociales.

Ya continuando con la misma parte de comunicaciones multimedia tenemos el agitador como un diario propio y a ANEF radio en donde se nos conecta directamente con la radio ANEF que van a estar siendo actualizadas para poder facilitar la comunicación y ofrecer a los usuarios una experiencia de radio online. Estoy incluyendo el botón que se nos ha seguido alrededor de toda la página web, sino se fijan toda la página web nos ha estado siguiendo este botón de ANEF radio el que nos va a permitir ingresar directamente hasta la ANEF actual.

Está la clave internacional donde podemos visualizar una slider propia para que puedan tener presentaciones y gráficas según lo que ustedes necesiten presentar sobre la última noticia que ha ocurrido de manera internacional o a base de las organizaciones, tenemos el acceso a las afiliaciones organizaciones superiores, que las cuales incluyen los cuatro pilares principales hasta la Clate, ISP y la CUT, incluyendo lo que es CSI.

Con eso tendríamos un tour más o menos completo del sitio web, de igual manera podemos visualizar otro tipo de apartados como por ejemplo, lo que son las noticias recientes, estructuras de PDF para esta misma información como los que son las actas de territorio nacional que actualmente se encuentra hasta la novena reunión,

pero si la visualizamos podemos encontrar lo que es el logo de la ANEF, un pequeño resumen además de tener un archivo completo en PDF disponible para poder visualizar en la página web o descargarlo directamente para el para el uso del usuario. Para el tema de los periodistas se ha ofrecido un ingreso de manera directa en el pie de la página, es donde con este acceso ellos van a poder hacer ingreso a la a la red sin necesidad de estar ingresando a través de enlaces facilitando el ingreso a ellos y no estar poniendo como una dificultad adicional.

Dentro de todo lo presentado también se encuentra a lo que son los cambios de la estructura de capacitaciones y los convenios de universidades, el convenio de universidades como mencionaba anteriormente podemos encontrar todo lo que son las sedes y las instituciones que están asociadas a la ANEF y que ofrecen algún tipo de beneficio, la disponibilidad de poder ingresar a este segmento y poder ingresar directamente a la universidad darle solamente un clic y con esto poder ingresar a los beneficios ofrecidos por la universidad o la institución correspondiente incluyendo lo que son redes sociales, esto va a depender siempre y cuando la información que nos pueda facilitar la instituciones. En el apartado de capacitaciones tenemos las últimas formaciones sindicales en el dónde las capacitaciones de orientación legal son los son las que están disponibles, ofreciendo lo que es el acceso directo a estas redes sociales donde se almacena esta información de manera pública. Ya llegando a este sector, como pendiente tenemos solamente lo que es la negociación sectorial en donde actualmente como les mencionaba estamos en proceso de construcción para poder ofrecer una línea de tiempo con la última actualizaciones de la ANEF y que esto se mantenga al día para de una manera más amigable al momento de llegar a público, todo esto con la idea de que se esté modernizando y actualizando el sitio web ofreciéndole el proceso de autoadministración al sitio y que ustedes tengan la autonomía completa de su de su trabajo y de su modificación.

Si uno, por ejemplo, quiere ubicar lo que hace la dirección de la ANEF, uno simplemente va a la parte superior selecciona el edificio de dirección correspondiente y lo envía directamente a Google maps para que esto pueda ser una ubicación de manera directa sin ningún tipo de inconveniente y también puedan ser fácil de ubicarse.

Carmen Luz: En relación a las redes que maneja la ANEF como Twitter, como Instagram que tienen bastantes seguidores pero cuando uno de los me gusta o los retweets es bastante menor, a veces no hay nada o a veces son tres, cuatro o máximo pueden ser 15, qué estrategia tienen como para que se visibilicen mejor las publicaciones que va haciendo ANEF y se termina retwitear o replicar más ampliamente

como está sucediendo ahora que a pesar de tener 47.000 seguidores en Twitter hay muy pocos me gusta, como para hacerlo más atractivo no sé a lo mejor los hashtag, qué estrategia hay, por ejemplo para eso.

Yasna: Solo para aclarar Fernando es el que hace la página, no tiene nada que ver con las redes sociales, las redes sociales están a cargo de Acemedia, pero eso te lo puedo responder yo en relación a las redes sociales. Es interrumpida para despedir a Fernando.

Comienzan preguntas a Yasna y se acopla el micrófono. Se logra entender que consultan sobre la garantía a tener de que efectivamente aumentará la visibilización de las redes sociales y página web además de la importancia de tener en cuenta al usuario interno al momento de realizar la visibilización, que se debe realizar este proceso de manera organizada y si existirá alguna evaluación sobre la efectividad del trabajo a realizar para ver si sirvió o no y si es necesario buscar a otras personas que se hagan cargo independiente de los problemas internos de sus bases.

Náyade: También quiero relevar que efectivamente comunicaciones para las confederaciones son tremendamente importantes, pero sí hay cosas que, por ejemplo, yo quiero observar acá principalmente con el tema de la gráfica, creo que es importante la gráfica debe ser mucho más oportuna y ahí observar que nosotros tenemos colores que son institucionales, en ese sentido creo que eso hay que mantenerlo porque no solamente tiene que ver con ahora, sino que tiene que ver con la historia de la ANEF y también en la gráfica creo que más que un tratado de información tiene que tener cuestiones súper concretas, yo siempre estoy observando eso, siempre estoy mirando, siempre estoy leyendo porque nosotros estamos en muchas redes y te aparece muchas gráfica no solo de la ANEF, sino del mundo sindical, del mundo social y yo creo que ahí hay una debilidad en el sentido de que tiene que ser como digo, no necesitamos nosotros sacar un tratado a través de una gráfica solo por ejemplo, si hay una marcha ahora que viene el primero de Mayo, nuestra tiene que ir hacia allá “Marcha 1 de mayo” y nada más, no necesitamos decir nada más y una vez que llega la comunicación oficial efectivamente en lo que se difunde eso como para insistir en ese tema compañera.

Lo otro también que yo creo que es súper importante bueno señalar que lo dijo muy bien Fernando que efectivamente ustedes saben que mi responsabilidad sindical acá

en la ANEF nosotros hemos hecho registro de todas las reuniones, tanto del directorio nacional como reuniones empleadas, eso estamos al día con el número 11, efectivamente en la página como han estado trabajando en eso esa información no está al día porque estaban ahí trabajando, pero yo quiero hacer mención de que estamos al día con las transcripciones. Y lo otro también nos hace falta de que haya una distribución masiva, el punto es que también creo que tenemos, aquí hay que entender y con esto termino, pero hay que entender que el tema de las comunicaciones no es de exclusividad de la comunicación sino que es transversal, porque pasa por la Calu, la Victoria, por todo, por qué lo quiero decir, porque efectivamente las comunicaciones cuando nosotros sacamos un comunicado, cuando nosotros sacamos una convocatoria, cuando sacamos una declaración lo que sea nosotros tenemos mucha dificultad, yo creo que todos nos deben informar de que no me llegó el correo, de que no supe en fin, pero eso no pasa eso no pasa porque no se están enviando la información sino porque también están los cortafuegos en los Servicios. La Yasna es la responsable total, pero también es transversal porque efectivamente aquí y se nos cuestiona mucho creo que a todos nos deben llegar los “no supe”, “no llegó lo que pasó” no sé cuánto pero también están los cortafuegos, entonces lo que nosotros tenemos que implementar este famoso mailing que a nosotros sí nos interesa que llegue la información en nuestros afiliadas, más allá de los cortafuegos y todo lo que pasa en los servicios, porque efectivamente la oportunidad de la comunicación es clave en estos en estos tiempos. Así que ahí hacer el acento también y lo otro para terminar yo creo que es importante compañera en su presentación, entiendo que hay una impronta y que bueno que estamos trabajando en eso pero también señalar que la ANEF en esto de los 80 años también tiene un sello, o sea efectivamente no solo pasa por un calendario o una taza, porque nosotros en el tiempo por lo menos no llega a la ANEF nosotros en el tiempo tenemos un formato de lienzo, hoy día lo implementó es una nueva aplicación ahí el compañero Pato Lama, donde dice “ANEF por siempre presente” una cosa así, efectivamente nosotros en el tiempo en hemos instalado nuestras banderas, nuestras consignas, nuestros lienzos no solamente aquí a nivel central de Santiago, sino que hemos tenido un despliegue a nivel nacional con nuestro con nuestro símbolo ANEF y en eso una última entrega de lienzo cierto que fueron despachados todo el país, por eso se viste la ANEF en su conjunto.

Carmen Luz: Efectivamente esta comunicación, pero el envío de información institucional hacia las asociaciones bases es a través de la Secretaría y ahí hay un trabajo

conjunto con organización con las asociaciones y sus contactos. Está el tema de los mailing, pero si va a simplificar mucho el que revisa el tema de una posible contratación del mail, porque efectivamente también hay una cantidad mínima de correo, que depende de la cantidad de texto y de archivos que lleven y que mandan los correos han probado de las distintas cantidades incluso mandando de la 10, por ejemplo, y algunas se quedan ahí atrapadas, eso lo hemos ido mejorando, revisando pero es importante con la contratación de un mailing porque ahí no se producen estas fallas y se puede mandar un correo de manera gráfica y que llega a todos. Ahí es muy baja posibilidad de error.

Yasna: Voy a partir por lo por los correos porque es algo que es importante abordar y clarificar, yo veo las redes sociales, veo la página, pero los correos yo no los veo, pero sí lo abordamos en la conversación cuando estábamos haciendo este tema con Fernando porque Helmuth ya el año anterior cuando había estado a cargo de comunicación, ya había buscado la posibilidad de abordar el tema de los mailing y sé que es como bien ustedes saben es una empresa aparte que se contrata que tengo entendido que un costo más o menos alto, pero que se puede hacer, yo no lo he visto para aclarar eso que no ha estado dentro de mis tareas, porque efectivamente no era una de mis labores, pero sí apoyo y si hay que desarrollar alguna campaña en ese sentido, porque qué es lo que voy a hacer yo, veo las redes sociales, veo la página web, levanto las notas, hago la gráfica, esa es mi responsabilidad para para clarificar. Respecto a la estrategia de las redes sociales y efectivamente una de las cosas que partimos haciendo es pidiendo informes mensuales, sobre cómo están nuestras redes y eso mensualmente está enviando a (ininteligible) , ellos son nuestros Community manager que son los encargados de las redes y nosotros estamos haciendo ahora que queremos por precisamente era importante que ustedes vieran la página para hacer un lanzamiento comunicacional, que era lo que les decía yo ese un rato atrás y una campaña para captar seguidores, esa campaña significa que por ejemplo que todas nuestras comunicaciones tienen que tener la misma imagen editorial, una imagen que tiene que ver con los colores pero también, por ejemplo la secretaría general cuando envía un comunicado u organización envía un comunicado las bases tiene que ir abajo o debiese ir abajo todas nuestras redes sociales, hay comunicados que son súper importantes, por ejemplo, cuando están saliendo los temas de reajuste toda la gente está pendiente de esos comunicados, entonces esos comunicados que no salen directamente de las comunicaciones si no que salen de la secretaría

general deben llevar todos como como de membrete nuestras redes, eso primero entonces para que nosotros empecemos a visualizar que están estas redes que la gente se puede informar sigan o más información y el tema del lanzamiento de la próxima semana que quería conversar con ustedes, que yo quería hacer los próximos jueves para hacer este lanzamiento precisamente partir con una campaña fuerte antes del 5 de Mayo, para nosotros llegar el 5 de Mayo ya con una apertura de temáticas con esta campaña, pero para hacer una campaña nosotros igual tenemos que estar haciendo ciertas gestiones, por ejemplo también estamos buscando y en este momento trabajando con una persona de gestión de medios ya porque Acemedia no hace gestión de medios entonces estamos trabajando con un equipo que nos va a ayudar en eso, para qué, para que nosotros empecemos a marcar, marcar en radio, ya salimos en radio agricultura, también estamos buscando vínculo con la USACH, pero vamos a empezar a trabajar eso. La idea es que nosotros empecemos a hacer vos, en la medida que somos vos y que estamos levantando temas nos van a tomar en cuenta o nos vamos a empezar a visibilizar. Lo decíamos quizás la radio agricultura no es nuestro público cierto, es un público más bien de derecha, pero al momento que ya no visualizan que ya saben que existimos, que estamos ahí, que estamos opinando no sé qué el hecho que nos identifiquen es importante. Entonces en eso también avanzamos con esta estrategia del tiktok, porque hay gente que ve el tiktok, entonces hemos buscado distintas opciones para poder marcar y estamos en ese trabajo de lanzamiento de la estrategia para lo cual nosotros nos conformamos como equipo comunicación donde está Acemedia, donde invitamos también a Marcela que está trabajando con la Anaya, está Harold y está Manuela que trabaja con las regiones, efectivamente tenemos cuatro aportes de periodistas que están viendo distintos temas y espero que podamos lograr incidir en la opinión pública.

Respecto a las gráficas que planteaba Náyade, efectivamente el tema de la oportunidad es importante porque Acemedia nos ha costado que el saque rápido, a veces nosotros necesitamos una gráfica de un día para otro y cuesta mucho que nos puedan sacar, pero sí Acemedia tiene una línea, si ustedes lo ven de hecho cuando presentó Fernando el tema de Instagram se veían todos azules y amarillo azul, esa es la base Acemedia. Las que no han salido la misma línea son precisamente las que hemos tenido que sacar rápido, porque Acemedia no me saca una en un mismo día eso no ha sido así, entonces hemos tenido problemas con eso. Hemos buscado otros proveedores para poder sacar la información rápida, porque muchas veces las gráficas las necesitamos rápido. Respecto a lo que estaba planteando Victoria sobre la

actualización y la visibilización, nosotros hemos logrado una de las cosas que requeriáramos y urgentemente era tener dominio de nuestra página, porque antes yo hablaba con Acemedia y Acemedia me decía que tenía que hablar con Claudio y Claudio me decía que era Acemedia, bueno finalmente nunca sabía por qué no estaba actualizado el comité de ética o la del comité de disciplina o nuestros datos y era porque hay temas de estructura y habían temas que solamente Claudio se podía meter y los de Acemedia no, entonces finalmente corté por lo sano y esta página no sé si escucharon Fernando nos dijo nosotros tenemos autonomía y por lo tanto eso implica que nosotros manejamos todos los espacios de la página, no hay ningún espacio que no lo manejemos, esta página va a ser totalmente manejada por nosotros. Yo digo que quiero que me cambien una foto ustedes me dicen saben que la foto que Yasna me pusiste no me gustó se puede cambiar. Antes era todo un atado porque era un cambio estructural.

Bueno y la visibilización tiene que ver con lo mismo que estábamos hablando respecto al tema de las redes sociales, como nosotros logramos levantar temas que sean de impacto, yo nombré tres al principio que tenía que ver con las cuarenta horas, porque hoy día estamos en temas cuarenta horas, estaba el tema de la Reforma de tributaria, estaba el tema de la reforma de pensiones. Entonces son temas que hoy día la opinión pública le interesa, nosotros como los levantamos tenemos que generar esa estrategia y por eso es que también he estado dando notas y también ahí les pido que compartan porque hemos sacado notas sobre las temáticas.

Es re importante que todo lo que salga a nosotros nos apoyemos para que nos preocupemos de que se compartan los WhatsApp, entonces ahí rápidamente tienes que bajar y compartir, vamos a tratar de compartir al directorio, hay buscar la vía que Raquel a lo mejor comparta lo que está saliendo oficialmente como las entrevistas en las radios que son importantes, que son temas que nosotros mismos podemos también visibilizar. Eso presidente, compañeros y compañeras.

4. Agenda sindical

Se mantiene acoplado su micrófono por lo que no se logra entender con exactitud lo que se habla. Micrófonos acoplados.

(Retoma)

Introduce el punto de la tala José Pérez, inaudible.

Yuri: El día jueves se hizo la primera reunión de la mesa del sector público, la verdad, es que hay un itinerario de reunirnos a partir del próximo jueves quincenalmente, sin embargo, la conversación se produjo principalmente en relación con la cantidad de mesas que son 20 las que hay ahora y no existe un manejo acabado respecto que todo se integre en el sector público y prácticamente cómo está el estado, por lo tanto el coordinador de la mesa quedó con la tarea de hacer un paneo más o menos exhaustivo respecto del estado de la mesa y eso va a permitir priorizar, porque la verdad es que hay temas que están con mucha urgencia, por ejemplo la mayor parte de las organizaciones manifestó muchas aprensiones respecto del tema del retiro, desde distintas miradas. Ahora, la verdad es que la mesa del incentivo al retiro dentro del sector público no tiene que hacerse cargo de las prioridades o las necesidades de cada uno de los servicios, organizaciones representadas en la mesa, sino que tiene que tener una tarea que (inintendible). Eso es importante en cada uno de los casos que se obedezca al objetivo de que se formó la mesa porque si no esto se va a convertir en (inintendible) con la diversidad de focalizaciones que cada uno le pone. También hay algunas mesas nuevas, por ejemplo, la mesa del reajuste para las personas que no lo obtuvieron en su momento por un tema de (inintendible) eso en horizonte que puso hacienda en el acuerdo que se suscribió adicionalmente y por lo tanto esa mesa tiene que funcionar y tener una resolución antes de junio para poder estar en ... Y por lo tanto yo compartiría a todos los directores ese documento que debería ser la iniciación del trabajo de la mesa del sector público porque importante que sepamos qué estado están las mesas que además en las cuales nosotros tenemos especial interés.

(inintendible)

Se acopla el audio nuevamente, hablan distintas personas al mismo tiempo. No se logra entender bien el contexto de lo que hablan. A algunos hablantes se les entiende parte de lo que dicen. Se logra entender debate sobre los retiros y la edad para realizar estos, sobre algunos acuerdos anteriores y de la importancia de que la ANEF participe o tenga incidencia en la toma de decisiones en relación a esto.

Se menciona el dictamen de la contraloría, donde distintos dirigentes interpretan que para su renovación de directorios haya 10 años también tienen que cumplir el 10% de renovaciones. Debido a que se interrumpen entre ellos se acopla el audio.

Habla Yuri y dentro de lo que se enciente menciona distintas acciones que se realizarán en conmemoración a los 80 años de la ANEF.

Yuri: Y el tema de los baños de bosque, que son un tipo de terapia japonesa que son hacer pequeñas caminatas en áreas verdes, tengo dos profesores que ya se comprometieron donde vinculan todos los sentidos con la naturaleza. Y lo concreto que tenemos son dos iniciativas, una que es el tema de la plaza de Conchalí que hay que terminarla, se está terminando la placa, pero ahora hay que levantar el monolito y terminarlo. Y la segunda iniciativa, estamos trabajando con la posibilidad de tener conversaciones con Metro para colocarle el nombre a la ornamentación del metro por los 80 años de la ANEF.

Lo último para el tema del Golpe Militar tenemos una exposición de afiches que son de (inintendible) y hay que ver cómo porque son afiches de la seguridad internacional cuando se realizó el golpe, entonces son afiches históricos, son como 30 afiches de distintos países.

Y también hablamos con un documentalista de Temuco de apellido Veliz que nos ofrece 7 documentales (inintendible), entonces él tiene 7 documentales desarrollados en la región más complicada y nos ofrece la posibilidad de exponerlos, de articular foro en el espacio. Tan avanzada algunas conversaciones, pero todavía están en pañales con el docente de extensiones de la Universidad de Chile y Católica. Y con Capredena y con IPS está la posibilidad de conseguirnos el teatro oriente y el (inintendible) que es de Capredena.

Entonces en principio tenemos festival que ya en dos semanas tiene que tener avances el compañero, el primer campeonato que puede ser del fútbol y los concursos de cultura y literal donde los compañeros van a traer las bases listas para ver cuando lo realizamos durante el año. Ahora el tema es que todavía no hemos puesto precio a esto, obviamente nosotros entendemos que podemos partir nosotros digamos con algún nivel de gestión económica pero necesariamente vamos a tener que (inintendible e interrumpido).

Naya Zúñiga: También expresar la disposición a trabajar en ese sentido porque además yo en alguna oportunidad también tuve esa responsabilidad acá en la ANEF y cuando hablas del metro pienso en el secretario general de la CUT y en el presidente de la Federación (inintendible e interrumpido) y el tema de la fotografía, por ejemplo, en la Biblioteca nacional, ahí tenemos dirigentes también, entonces yo creo podemos hablar con ellos. También quería la palabra compañeros porque quiero primero señalar para información nosotros estamos en la contratación, en la búsqueda

de una persona que nos ayude acá sea la mantención una labor de una bien una trabajadora, porque efectivamente como bien se mencionó en su oportunidad en uno de los directorios nacionales nosotros estamos ahí tenemos un déficit principalmente para la mantención en la semana. Ustedes bien saben que aquí hay una empresa que sanitase, que revise el aseo y mantención de este edificio todos los sábados, no tenemos a nadie para mantener el espacio de la sede sindical entonces quiero yo quiero compartir con ustedes que estamos en la búsqueda de los trabajadores, ya tuvimos entrevistas, estamos pensando en tres personas o más efectivamente para que pueda cumplir esa labor de mantención, de apoyar cuestiones menores, la necesitamos en la ANEF, hice una propuesta al presidente que tuvieron una concentración a prueba porque también es importante muchas veces, entonces yo quiero que ustedes conozcan que estamos en esa situación, porque efectivamente de repente en algún momento en una semana o dos semanas, porque eso tiene urgencia, vamos a tener una persona acá y no se genere nada que no corresponde. Hemos recibido dos solicitudes entrevistas.

Lo otro, antes que terminemos esta reunión me parece importante también señalar que vamos a implementar y estoy cotizando para eso porque hay compañeros que han solicitado implementar la oficina, entonces importante que nosotros tengamos presencia acá en la ANEF y las condiciones para eso.